

**MANAJEMEN USAHA  
&  
DIGITAL MARKETING  
PADA UMKM INOVASI JAMUR**

**Penulis:**

**Yoyok Seby Dwanoko, S.Kom., M.Kom  
Supami Wahyu Setyowati, S.E., M.Sa., M.M., AK, CA**

**Thomas Osvaldus**

**Mia Eva Hamza**

**Diah Kusumaningrum**

**Elvina Rosanti**

**Sadwiarastyo Bagus Widodo**



**KANJURUHAN  
PRESS**

2022

# **MANAJEMEN USAHA & DIGITAL MARKETING PADA UMKM INOVASI JAMUR**

© 2022

## **Penulis:**

**Yoyok Seby Dwanoko, S.Kom., M.Kom**

**Supami Wahyu Setyowati, S.E., M.Sa., M.M., AK, CA**

**Thomas Osvaldus**

**Mia Eva Hamza**

**Diah Kusumaningrum**

**Elvina Rosanti**

**Sadwiarastyo Bagus Widodo**

## **Desain Cover & Penata Isi**

**Tim Kanjuruhan Press**

Cetakan I, November 2022

Diterbitkan oleh :

**Kanjuruhan Press**

Anggota IKAPI 135/JTI/2011

APPTI 002.019.1.10.2017

Email : [kanjuruhanpress@unikama.ac.id](mailto:kanjuruhanpress@unikama.ac.id)

## **ISBN**

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronis maupun mekanis, termasuk fotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit. Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2000 tentang Hak Cipta, Bab XII Ketentuan Pidana, Pasal 72, Ayat (1), (2), dan (6)

# KATA PENGANTAR

Usaha Micro, Kecil dan Menengah atau yang biasa disebut dengan UMKM adalah usaha industri perumahan yang dapat dilakukan perorangan atau secara berkelompok. Tujuan dari adanya UMKM adalah membantu perekonomian desa dengan mengikut sertakan masyarakat sebagai sumber daya manusia yang penting bagi keberlangsungan usaha sebagai alat perekonomian indonesia, UMKM dikembangkan dengan menggunakan teknologi yang berkembang saat ini.

UMKM sebagian besar merupakan industri perumahan dengan pengusaha yang awam terhadap teknologi. Dengan usaha untuk membantu perkembangan UMKM desa, Universitas PGRI Kanjuruhan Malang bekerja sama dengan Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia melalui Program Kemitraan Masyarakat (PKM) menyusun Buku Panduan agar dapat digunakan sebagai panduan memulai Usaha Micro, Kecil maupun menengah.

Buku panduan berjudul Manajemen Usaha dan Digital Marketing pada UMKM Inovasi Jamur digunakan sebagai bahan acuan, referensi, dan informasi mengenai manajemen usaha terhadap usaha dan UMKM sejenis agar lebih berkembang. Buku ini terdiri atas beberapa bab yang membahas mengenai gambaran umum UMKM, manajemen usaha yang digunakan, masalah yang dihadapi dan solusi dari masalah UMKM.

Program Kemitraan Masyarakat dengan kerjasama UMKM Cahaya Putra membantu memberikan solusi dari masalah pasca Covid-19 dengan memberikan pelatihan atau workshop mengenai digital marketing dan manajemen usaha serta pendampingan terhadap usaha yang dijalankan. Dengan adanya buku panduan dan program kemitraan ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, UMKM Cahaya Putra, UMKM lain dan pengusaha.

Malang, 2 Juli 2022  
Universitas PGRI Kanjuruhan Malang

**Tim Penyusun**

# DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN SAMPUL                               | i    |
| KATA PENGANTAR                               | iii  |
| DAFTAR ISI                                   | v    |
| DAFTAR GAMBAR                                | viii |
| DAFTAR TABEL                                 | ix   |
| BAB I GAMBARAN UMUM CAHAYA PUTRA             | 1    |
| BAB II PEMASARAN METODE STP                  | 5    |
| Manajemen Pemasaran                          | 6    |
| Cara Melakukan Manajemen Pemasaran           |      |
| UMKM   | 8    |
| Saluran Pemasaran                            | 9    |
| Tingkatan Saluran Pemasaran (Channel Levels) | 10   |
| Konsep Pemasaran (Marketing Concept)         | 11   |
| Strategi Generik Pemasaran                   | 12   |
| Metode Manajemen Pemasaran UMKM              | 12   |
| Strategi Pemasaran di Marketplace            | 13   |
| Strategi Pemasaran di Social Media           | 15   |
| BAB III MANAJEMEN PRODUKSI                   | 17   |
| Manajemen Produksi                           | 18   |
| Unsur Manajemen Produksi                     | 19   |
| Standar Operasional Prosedur Pembuatan       |      |
| Kripik Jamur                                 | 21   |
| BAB IV PENGEMASAN                            | 23   |
| Pengemasan                                   | 24   |
| Fungsi Kemasan                               | 24   |
| Contoh kemasan pada UMKM Cahaya Putra        | 25   |
| BAB V PENENTUAN HPP                          | 29   |

|          |  |    |
|----------|--|----|
|          | Harga Pokok Produksi (HPP)   | 30 |
|          | Unsur yang dibutuhkan dalam proses penentuan HPP   | 30 |
|          | Manfaat Penentuan HPP  | 32 |
|          | Metode Penentuan HPP   | 32 |
| BAB VI   | MANAJEMEN KEUANGAN   | 35 |
|          | Manajemen Keuangan   | 36 |
|          | Strategi dan Tips yang perlu diperhatikan dalam pengelolaan manajemen keuangan pada UMKM | 36 |
|          | Analisis laporan keuangan UMKM menggunakan rasio keuangan                                | 37 |
|          | Tujuan perhitungan rasio keuangan  | 40 |
|          | Contoh Laporan Keuangan Laba Rugi  | 41 |
| BAB VII  | DIGITAL MARKETING  | 43 |
|          | Digital Marketing  | 44 |
|          | Langkah - Langkah Pembuatan Akun Gmail   | 45 |
|          | Langkah - Langkah Pembuatan Akun Instagram   | 47 |
|          | Langkah - Langkah Pembuatan Akun Facebook  | 49 |
|          | Langkah - Langkah Pembuatan Akun Shopee  | 52 |
|          | Langkah - Langkah Pembuatan Akun Tokopedia   | 54 |
| BAB VIII | PENDAMPINGAN MEREK DAGANG  | 57 |
|          | Pendampingan Merek Dagang  | 58 |
|          | Pentingnya Pendaftaran Merek Dagang  | 59 |
|          | Merek sebagai Hak Kekayaan Intelektual   | 61 |
| BAB IX   | PENGGUNAAN ALAT  | 63 |
|          | Alat   | 64 |
|          | Rancang Bangun   | 64 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Meja Pencuci Jamur 3 In 1         | 64 |
| Mesin Pvr (Pencampur Varian Rasa) | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA                    | 71 |
| BIODATA PENULIS                   | 73 |

Kanjuruhan Press

# DAFTAR GAMBAR

|                   |   |     |
|-------------------|---|-----|
| <b>Gambar 1.</b>  | Jenis olahan jamur dan inovasi varian rasa jamur original           | ??? |
| <b>Gambar 2.</b>  | Perbandingan Kompetitor   | 7   |
| <b>Gambar 3.</b>  | Proses Produksi Kripik Jamur  | 22  |
| <b>Gambar 4.</b>  | Kemasan Kripik Jamur pada UMKM Cahaya Putra                         | 25  |
| <b>Gambar 5.</b>  | Kemasan Kripik Pare pada UMKM Cahaya Putra                          | 26  |
| <b>Gambar 6.</b>  | Kemasan Martabak Jamur pada UMKM Cahaya Putra                       | 27  |
| <b>Gambar 7.</b>  | Kemasan Rendang Jamur pada UMKM Cahaya Putra                        | 27  |
| <b>Gambar 8.</b>  | Langkah-Langkah pembuatan akun Gmail                                | 45  |
| <b>Gambar 9.</b>  | Langkah-langkah pembuatan akun Instagram                            | 47  |
| <b>Gambar 10.</b> | Langkah-langkah pembuatan akun Facebook                             | 49  |
| <b>Gambar 11.</b> | Langkah-langkah pembuatan akun Shopee                               | 52  |
| <b>Gambar 12.</b> | Langkah-langkah pembuatan akun Tokopedia                            | 54  |
| <b>Gambar 13.</b> | Proses Pengajuan Pendaftaran Merek Dagang                           | 59  |
| <b>Gambar 14.</b> | Desain Rancangan Meja Pencuci Jamur 3 IN 1                          | 65  |
| <b>Gambar 15.</b> | Proses Perakitan Meja Pencuci Jamur 3 IN 1                          | 65  |
| <b>Gambar 16.</b> | Implementasi Meja Pencuci Jamur 3 IN 1                              | 66  |
| <b>Gambar 17.</b> | Desain dan Keterangan Komponen Mesin PVR                            | 68  |
| <b>Gambar 18.</b> | Mesin PVR (Pengaduk Varian Rasa)                                    | 69  |
| <b>Gambar 19.</b> | Implementasi Mesin PVR di Tempat Mitra Caput Jaya Kabupaten Malang. | 70  |

# DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabel 1.</b> Metode Full Costing                                 | 32 |
| <b>Tabel 2.</b> Metode Variabel Costing                             | 33 |
| <b>Tabel 3.</b> Contoh perhitungan HPP pada UMKM Cahaya Putra       | 34 |
| <b>Tabel 4.</b> Contoh Laporan Neraca                               | 38 |
| <b>Tabel 5.</b> Contoh Laporan Laba ditahan                         | 38 |
| <b>Tabel 6.</b> Contoh Laporan Laba Rugi                            | 39 |
| <b>Tabel 7.</b> Contoh Laporan Arus Kas                             | 39 |
| <b>Tabel 8.</b> Contoh Laporan Keuangan Laba Rugi UMKM Cahaya Putra | 42 |

Kanjuruhan Press

# **BAB I**

---

## **GAMBARAN UMUM CAHAYA PUTRA**

---

## **Gambaran Umum Cahaya Putra**

Dampak Pandemi Covid-19 di Indonesia menyebar luas hingga seluruh aspek salah satunya pada sektor ekonomi. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah atau yang sering disebut UMKM merupakan sektor penggerak ekonomi bagi Indonesia juga mengalami dampak yang signifikan. Dampak tersebut berpengaruh terhadap perkembangan UMKM di Indonesia yang menyebabkan pengurangan jumlah konsumen, pengiriman produk lama, bahan baku yang susah dicari, keterbatasan sosialisasi, keterbatasan pemasaran produk, menurunnya jumlah produksi dan kerja sama perusahaan lain yang terputus.

Dikutip melalui survey data yang didapat dari Asian Development Bank (ADB) diketahui bahwa 80% UMKM mengalami krisis pada Kas dan 60% lebih UMKM meminimalisir pengeluaran dengan mengurangi jumlah karyawan. Berdasarkan data BPS diketahui jumlah UMKM mencapai 64,2 juta unit per 2018. Angka tersebut mencapai 99,9 persen dari keseluruhan usaha yang beroperasi di Indonesia. UMKM berkontribusi 60,3% dari total Produk Domestik Bruto (PDB), dan menyerap 97% dari total tenaga kerja serta 99% dari total lapangan kerja. UMKM berperan penting dalam kemajuan perekonomian Indonesia terutama mengurangi jumlah pengangguran. UMKM yang merasakan dampak dari pandemi Covid-19 ini salah satunya yaitu UMKM Cahaya Putra.

Cahaya Putra adalah salah satu UMKM yang menghasilkan produk olahan jamur. UMKM ini berada di tengah Kecamatan Pakisaji, Kabupaten Malang. UMKM ini menggunakan produk berbahan dasar jamur dengan

mempertimbangkan kualitas bahan dan dikemas dalam bentuk siap makan dan *frozen food*. Jamur merupakan salah satu makanan dengan sumber karbohidrat tinggi sehingga baik dikonsumsi setiap hari. Selain itu, jamur mudah dibudidayakan dirumah, dapat dijadikan sebagai bahan dasar pengganti ayam dan mudah ditemui di pasaran dengan harga yang terjangkau. UMKM Cahaya Putra sebelum pandemi membudidayakan jamur sendiri sebagai bahan produksi. Namun, saat pandemi UMKM ini mengalami kerugian dan tidak dapat meneruskan produksi. Dampak dari pandemi Covid-19 yang dialami oleh UMKM Cahaya Putra yaitu terdapat beberapa kendala diantaranya pemasaran yang dilakukan belum masuk pada digitalisasi atau belum dilakukan secara online, banyaknya produk dari jamur sehingga tidak efektif dan diverifikasi produk yang belum inovatif. Masalah yang dihadapi oleh UMKM Cahaya Putra ini banyak dialami oleh UMKM yang serupa pada masa pandemi. Untuk pengembangan usaha yang dilakukan perlu adanya beberapa yang harus diterapkan pada tiap UMKM agar lebih terstruktur. Maka diperlukan adanya inovasi dan optimalisasi manajemen usaha. Optimalisasi dapat dilakukan melalui riset pasar, pemasaran model STP, Penentuan Harga Pokok Penjualan, manajemen pemasaran, manajemen keuangan, pendampingan merek dagang, pengemasan dan manajemen produksi.